

Manager avec les sciences cognitives

Durée 14 heures

Manager c'est souvent se retrouver face à différents paradoxes. Les visions et les objectifs de l'entreprise, des collaborateurs et de l'environnement génèrent naturellement des contradictions. Comment y travailler pour les réduire les rendre supportables. L'objectif n'est pas de créer un nième modèle de management, mais d'offrir grâce aux sciences cognitives des outils pour améliorer dans ses actes managériaux au quotidien.

A qui s'adresse cette formation ?

Profil :

Toute personne qui manage, encadre ou dirige

Prérequis :

Aucun

Objectifs pédagogiques

Comprendre les grands principes dans nos prises de décisions et comportements

Améliorer les principaux actes de son management grâce aux sciences cognitives.

Contenu de la formation

Jour 1

1ère séquence Comprendre les biais cognitifs

Quiz d'entrée

- 
- A large, stylized graphic on the left side of the page, consisting of a blue circular arc and three horizontal yellow bars, mirroring the O3A logo.
- Etape 1 : Les deux systèmes de la pensée
Découvrir les deux modes de pensée selon Kahneman et Tversky
- Etape 2 : Les biais cognitifs
Comprendre d'où proviennent les biais cognitifs et ce qu'ils sont.
- Etape 3 : Les biais de raisonnement
Découvrir les biais de disponibilité, de confirmation, de halo et du survivant
- Etape 4 : Les biais d'inertie
Découvrir les biais d'ancrage, d'aversion à la perte et l'effet témoin
- Etape 5 : L'optimisme et autres biais
Découvrir les biais de surestimation de soi et d'optimisme ainsi que les biais de groupe
- Etape 6 : Le cerveau projectif
A partir de la façon dont voyons comprendre la fonction projective du cerveau

Quiz intermédiaire (ou d'acquisition)

2nde séquence : mettre en place une méthode de décision

- Etape 1 : Prendre conscience
- Etape 2 : mettre en place une éthique de décisions
- Etape 3 : formaliser des règles et des principes pour changer d'habitude

Etape 4 : faire des rituels de stratégie

3^{ème} séquence : adapter son animation aux objectifs de vos réunions

- Etape 1 : Identifier les différents types de réunions et les biais en jeu
- Etape 2 : animer une réunion d'information
- Etape 3 : animer un brainstorming
- Etape 4 : animer une réunion de travail avec un objectif
- Etape 5 : animer une réunion de reporting

Jour 2 :

4^{ème} séquence : mettre en place une éthique du recrutement

- Etape 1 : Identifier les biais en œuvre lors d'un recrutement
- Etape 2 : décomposer les caractéristiques du poste en critère indépendant
- Etape 3 : mettre en place une évaluation indépendante sans interaction
- Etape 4 : introduire le jugement global dans la décision

5^{ème} séquence : L'intelligence collaborative

- Etape 1 : Intelligence collective et collaborative (définitions et différences)
- Etape 2 : Une éthique de la discussion
- Etape 3 : Créer et définir des espaces spécifiques
- Etape 4 : Accompagner, partager et transmettre

6ème séquence : Donner du sens à l'action

- Etape 1 : Interroger et confronter la raison d'être des collectifs
- Etape 2 : investir les territoires communs et les champs d'actions réels
- Etape 3 : savoir proposer et influencer sur le collectif

Moyen pédagogique

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée
- Exercices pratiques
- Exposés théoriques
- Utilisation des quiz dans l'apprentissage (et pas uniquement pour l'évaluation)
- Séquences d'échanges et de partages

O3A institut

Nous utilisons les apports des sciences cognitives pour permettre à chacun d'être acteurs face aux enjeux environnementaux .