

## Préparer ses collaborateurs aux enjeux écologiques

**Durée : 2 jours / 14 heures**

L'objectif de cette formation est de permettre à votre entreprise de préparer ses équipes aux changements que va provoquer la crise environnementale. L'enjeu n'est plus d'être informé ou d'avoir de la connaissance, mais de comprendre que chaque individu traite ces défis de manière différente. Et cette différence cognitive amène des comportements hétéroclites qui sont source d'inertie ou même qui empêcheront l'entreprise, en tant que collectif, de s'adapter.

A decorative graphic on the left side of the page, consisting of a large blue arc and three horizontal yellow bars, mirroring the O3A logo.

A l'issue de ce programme, les stagiaires connaîtront les bases du fonctionnement du cerveau, leur permettant de mieux appréhender les changements. Ils pourront ainsi mieux collaborer au sein de leur organisation et trouver des solutions innovantes.

### **A qui s'adresse cette formation**

#### **Profil :**

Tout collaborateur de l'entreprise.

#### **Prérequis :**

Aucun

### **Objectifs pédagogiques**

Comprendre les grands principes dans nos prises de décisions et comportements.

Améliorer la confrontation des idées et la capacité de collaboration.

## Contenu de la formation

### Jour 1

#### **1ère séquence : Comprendre les enjeux environnementaux**

Quiz d'entrée sur la compréhension de chaque stagiaire

Etape 1 : Partage des résultats du quizz d'entrée → point de vue de chaque participant.

Etape 2 : Le changement climatique, les données :  
Comprendre les grands principes du changement climatique.

Etape 3 : L'impact de l'activité humaine.  
Extraction des ressources, déforestation, pollution des océans : comprendre les données principales.

#### **2nde séquence : L'écart entre la compréhension et l'action**

Etape 4 : La prise de conscience des enjeux :  
Malgré les rapports du Giec, OOD des Nations-Unies, il y a encore peu de résultats → comprendre l'enjeu cognitif.

Etape 5 : Les deux systèmes de la pensée :  
Découvrir les deux modes de pensée selon Kahneman et Tversky.

Etape 6 : Les biais cognitifs :  
Comprendre d'où proviennent les biais cognitifs et ce qu'ils sont.

Quiz intermédiaire (ou d'acquisition)

## Jour 2

### **3ème séquence : Ces biais qui ne nous aident pas à changer de comportement**

- Etape 7 Les biais de raisonnement :  
Découvrir les biais de disponibilité, de confirmation, de halo et du survivant.
- Etape 8 Les biais d'inertie :  
Découvrir les biais d'ancrage, d'aversion à la perte et l'effet témoin.
- Etape 9 L'optimisme et autres biais :  
Découvrir les biais de surestimation de soi et d'optimisme ainsi que les biais de groupe.
- Etape 10 Le cerveau projectif :  
A partir de la façon dont nous voyons, comprendre la fonction projective du cerveau.

Quiz intermédiaire (ou d'acquisition)

### **4ème séquence : Comment aider l'entreprise à s'adapter à ces enjeux, l'intelligence collaborative**

- Etape 11 : Intelligences collective et collaborative (définitions et différences).
- Etape 12 : mettre en place une éthique de la discussion.
- Etape 13 : Créer et définir des espaces spécifiques.
- Etape 14 : Savoir proposer et participer à l'adaptation de l'entreprise.

## **Moyens pédagogiques**

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée.

Exercices pratiques.

Exposés théoriques.

Utilisation des quiz dans l'apprentissage (et pas uniquement pour l'évaluation).

Séquences d'échanges et de partages.



## **O3A institut**

Nous utilisons les apports des sciences cognitives pour permettre à chacun d'être acteur face aux enjeux environnementaux .