



Décid'@

Décider avec clarté en milieu complexe

Les sciences cognitives au service des décideurs

Lancement **Métropole d'Orléans le 25 mars** 2025 de 10h à 12 h

88 % des transformations d'entreprise ne parviennent pas à atteindre leurs ambitions initiales

COMMENT AMÉLIORER NOS DÉCISIONS ?

- PARTICULIÈREMENT DANS UN MONDE COMPLEXE -

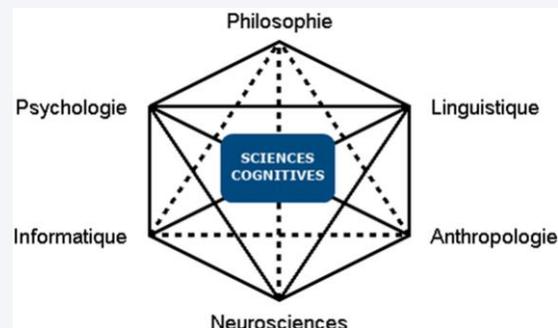
Toutes nos décisions sont-elles rationnelles ?

Réfléchit-on de la manière quand on est sous stress, en groupe ou seul ?

Conçu de manière à vous faire expérimenter les rouages de notre pensée, notre accompagnement a pour objectif de vous donner les outils pour comprendre les règles de notre cognition.

Vous permettant ainsi de mettre en place une méthode de décision pour éviter un certain nombre de pièges.

Nos sources :
Kahneman et Tversky
Dan Ariely
Antonio Damasio
Stanislas Dehaene
Lionel Naccache
Claude Lévi-Strauss



« Les travaux qui explorent les mécanismes de la pensée nous permettent, depuis ces dernières décennies, de mieux en comprendre les limites. »

Nous découvrir :



LE PROGRAMME

Un premier temps, le **25 mars 25** de 10h à 12 h

Initiation aux mécanismes de pensée :

- * Quelques notions de neurosciences et neuro-mythes
- * Les deux systèmes de la pensée et un focus sur les biais cognitifs qui nous poussent à l'inertie
- * Les effets de groupe
- * le circuit de la dopamine
- * Le cerveau anticipe
- * La dissonance cognitive

Apprendre à poser une architecture de décision :

- * Comment se servir de ces mécanismes pour structurer une méthode de prise de décision dans un monde complexe?

Une modalité interactive:

Sur une base d'intervention de 2H00 (plus si questions/réponses), les apports sont faits de manière interactive pour permettent aux participants de rester actifs.



LE PROGRAMME

à partir d'avril :

4 webinaires tous les 15 jours de 90 minutes

Décliner les apports de la séquence initiale :

- * Mieux recruter des salariés engagés?
- * Réussir l'animation des ses réunions
- * Améliorer la collaboration de son collectif
- * Préparer ses collaborateurs à un milieu complexe

Une modalité interactive:

30' de rappel des notions, débrief de la séquence précédente



30' sur le thème spécifique



30' d'échanges et de déclinaison opérationnel





9 talents sur 10 sont prêts à **s'engager** dans les actions sociales et environnementales de leur entreprise

et **6 talents sur 10** sont prêts à **refuser** un poste dans une entreprise qui manque d'engagement.

Source sondage IPSOS

Pour quels retours sur investissement ?

COURT TERME

Des prises de décisions plus faciles malgré la complexité de l'environnement.

Des échanges avec d'autres dirigeants initiés aux sciences cognitives

MOYEN TERME

Un recrutement et un embarquement plus faciles de vos équipes sur vos plans d'actions au quotidien.

L'apport de preuves d'engagements en interne et externe sur les sujets sociétaux.

LONG TERME

La pratique de méthode agile transposable aux projets collaboratifs de l'entreprise.

Vous permettez l'élargissement et la diversification des savoir-faire et des savoir-être.